

特集

産婦人科医リクルートへの
効果的なアプローチを考える

(企画：長谷川瑛洋，岡本愛光，渡利英道)

1. 近年の日本における産婦人科医リクルートの現状—日本産科婦人科学会 産婦人科未来委員会若手委員会の活動—…………… 小松宏彰
2. 専門医アンケートからみた産婦人科医リクルートの現状と課題…………… 長谷川瑛洋
3. 医学生5・6年生，臨床研修医1年目を対象としたリクルート（サマースクール）…………… 杉田洋佑
4. 臨床研修医2年目を対象としたリクルート（Plus One Project 2）…………… 品川真奈花
5. 女性医師へのリクルート…………… 草間 妙
6. 男性医師へのリクルート…………… 小野寺洋平
7. 地域単位で行うリクルート（KTOG：神奈川県産婦人科医会）…………… 板井俊幸
8. 大学単位で行うリクルート（WIND：北海道大学）…………… 井平 圭
9. COVID-19によるリクルートへの影響と新しいリクルートの試み…………… 前田裕斗
10. オンラインで行うリクルート（オンラインサマースクール・Plus One Project 2）…………… 樋口やよい
11. ホームページで行うリクルート…………… 伊崎奈々枝
12. 米国での産婦人科医リクルートの取り組み…………… 安川茉莉

▶▶▶ 診療

COVID-19 感染流行下における SARS-CoV-2 陽性妊婦・新生児の管理—愛知県・西三河北部医療圏唯一の地域周産期母子医療センターの取り組み—…………… 竹田健彦

▶▶▶ 臨床経験

腹腔鏡下手術における温存卵巣に対してのセブラフィルム® 貼付法の工夫『サンドイッチ法』…………… 佐藤新平

▶▶▶ 症例

妊娠17週で子宮破裂をきたした腹腔鏡下卵管間質部切除術後妊娠の1例…………… 新貝妙子

（*編集の都合により内容が変更になる場合があります）

産婦人科の実際 第71巻第2号2月号

2022年2月1日発行（毎月1回1日発行）

定価 3,080 円（本体 2,800 円＋税 10%）

年間購読料金

定価 46,310 円（本体 42,100 円＋税 10%）

年間 13 冊（臨時増刊号を含む）の誌代（年間予約購読者に限り送料無料）

編集委員 桑原慶充・松村謙臣・岡本愛光・末岡 浩・堤 治（ABC 順）

発行所 金原出版株式会社

発行者 福村直樹

〒113-0034 東京都文京区湯島 2-31-14

振替口座 00130-1-191269

[編集室直通] TEL03-3811-7165

印刷所：三報社印刷株式会社 TEL03-3637-0005

[営業部直通] TEL03-3811-7184

広告申込先：福田商店 TEL06-6941-5600

FAX03-3813-0288

ホームページ URL www.kanehara-shuppan.co.jp

・本誌に掲載する著作物の複製権，翻訳・翻案権，上映権，譲渡権，公衆送信権（送信可能化権を含む），貸与権，二次的著作物への利用に関する原著者の権利は，金原出版株式会社が保有します。

・**JCOPY**＜出版者著作権管理機構 委託出版物＞

本誌の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。複製される場合は，そのつど事前に，出版者著作権管理機構（TEL：03-5244-5088，FAX：03-5244-5089，E-mail：info@jcopy.or.jp）の許諾を得てください。