

編集後記

★ “サブスク”が私たちの生活に入り込んでもう随分とたちます。サブスクとはもちろん“サブスクリプション”の略で、月額・年額などの定額料金を支払うことで、商品やサービスを一定期間利用できるビジネスモデルです。利用者は商品やサービスを直接“所有”するのではなく“利用する権利”を購入する仕組みで、音楽・動画配信、電子書籍など様々な分野で普及しています。最近では、実物の商品（家具、家電、衣料品など）やサービス（カーシェア、美容室など）にも広がっております。

★ 基本的に入会金をとらず、当初にサービス期間を設け、素晴らしいサービスをすぐに享受できるメリットがあり、つつい入ってしまいがちです。ただサブスクのデメリットは、長期的に見ると費用が積み重なり、結果的には割高になることが多い点です。定額料金を手軽に感じて、利用し続けることで総支払額が膨らみやすいのです。私もサッカー観戦が好きでたくさんのサービスにお世話になり、『Amazon Prime Video』、『AbemaTV』、『DAZN』、

『J:COM』、『WOWOW』、『U-NEXT』、『FOD』、『ExpressVPN』…気づくと、サブスクの餌食になっております。ただこの中には、ほとんど使っていない、もしくは入っていることすら忘れがちなサービスもあります。また解約がかなり面倒だったり、解約忘れによる無駄な支払いリスクも存在します。このように、サブスクは利便性の高さに対してトータルのコストや自由度の面で注意が必要です。

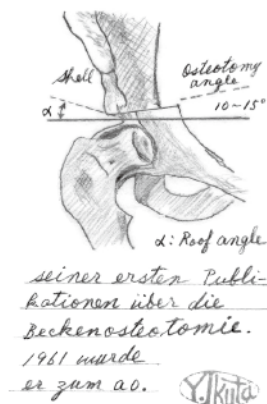
★ 医療経営危機が深刻化する昨今、医療機器のコストについて検討する機会が増えました。「〇〇大学さんだから特別にこの値段で」と破格の値段で、時にタダ同然で購入できた医療機器に関して、毎年支払う保守費用が実は購入価に対して超高額であることに後で気づきます。4～5年で本来の売り値を支払うことになるケースも稀ではありません。故障のリスクを考え

ると保証を無しにするわけにもいかず、じわじわとボディブローのように経営を圧迫します。ある意味“サブスク”に近い構造です。普段の生活だけでなく、いろいろな局面で“サブスク”対策が必要と感じる今日この頃です。

(吉井俊貴)



Karl von Chiari (1912-1982)



生田義和 画
2025-11

顧問	林 浩一郎	石井良章	中村孝志	高岡邦夫	長野 昭	四宮 謙一
	岩本幸英	星野雄一	越智光夫	遠藤直人	大川 淳	
編集	松田秀一	竹下克志	安達伸生	稲葉 裕	吉井俊貴	

臨床雑誌	整形外科	76巻・12号(11月号, 第926冊)	2025年11月1日 発行
編集兼発行者	東京都文京区本郷三丁目42-6		小 立 健 太
印刷所	東京都江東区亀戸七丁目2-12		三報社印刷株式会社

発行所	〒113-8410 東京都文京区本郷三丁目42-6	編集	TEL 03-3811-7619	FAX 03-3811-8660
株式会社 南江堂	https://www.nankodo.co.jp/	営業	TEL 03-3811-7239	

本誌に掲載する著作物の複製権、翻訳・翻案権、上映権、譲渡権、公衆送信権(送信可能化権を含む)、貸与権、二次的著作物の利用に関する原著作者の権利は、(株)南江堂が保有します。

【JCOPY】〈出版者著作権管理機構 委託出版物〉

本誌の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に、出版者著作権管理機構(電話 03-5244-5088, FAX 03-5244-5089, e-mail: info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。

広告申込所: 〒113-0033 東京都文京区本郷5-24-6 本郷大原ビル6階 文京メディカル TEL 03-3817-8036