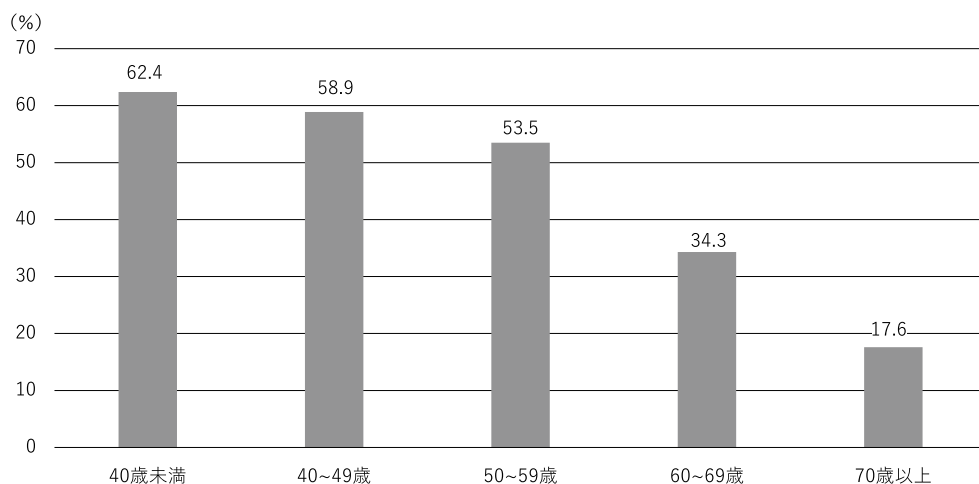


ネットショッピングの利用世帯割合 (2018年：年齢階層別)



総務省の「家計消費状況調査」によると、2018年にネットショッピングを利用した世帯は4割に近く、2002年の調査開始当初の5.3%から大きく上昇している。上のグラフは年齢階層別の利用状況である。60~69歳では3割、70歳以上でも2割に迫る世帯がネットショッピングを活用している。なお利用内容の内訳では、すべての年齢層で「旅行関係費」がトップに挙がる。また70歳以上では、他の年齢層に比べて、「食料品」と「保健・医療」での利用割合が高い。

総務省：「家計消費状況調査」より