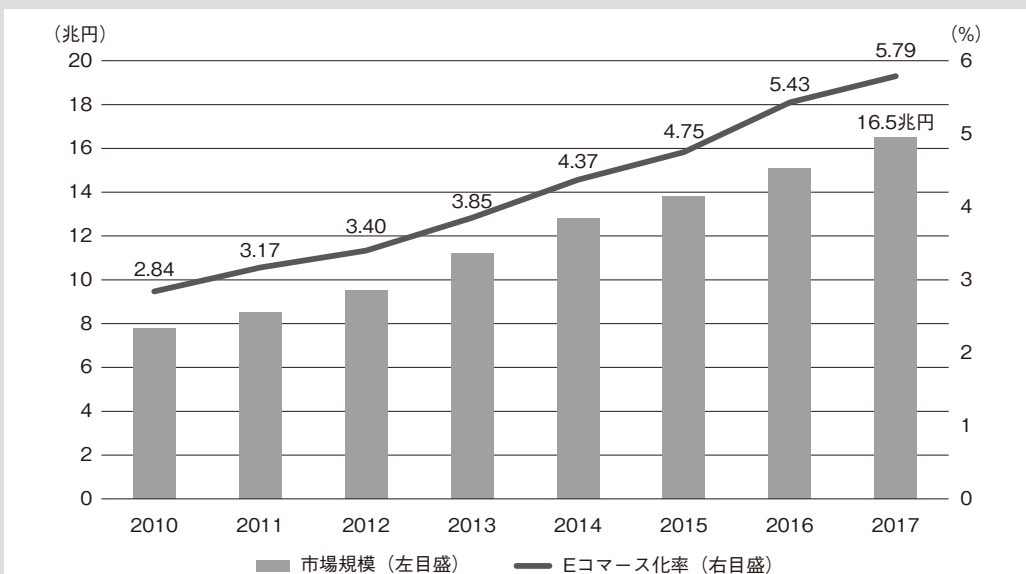


国内消費者向け E コマース市場



日本の個人向け電子商取引（E コマース）は増加傾向にある。経済産業省によると、2017 年の市場規模は 16.5 兆円（前年比 9.1% 増）である。特にここ数年、スマートフォン経由の商取引拡大が目立つ。書籍・映像等のデジタル配信はもはや日常生活に浸透している。読者の皆さんの提供する作業療法にどう影響するだろうか。ただし、先進各国と比較した場合、日本の E コマース化率は高いとはいえず、物流システムの整備等の課題も残っている。

経済産業省「平成 29 年度我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備（電子商取引に関する市場調査）」を基に作成