

特集

精神科訪問看護 経営や看護のコツ

精神科訪問看護への参入者が増えています。

経営者として事業を起こすためには、どんな場所で開所し、どんな宣伝をし、どんな組織と連携し、最初に雇うスタッフは何人で……などさまざまな決断をする必要があります。

また看護そのものにおいても、病院と違って利用者さん宅にうかがう訪問看護では、自身で判断し行動することが増えますし、「どうしたらいいの」と思うような難しさを感じる場面も出てきます。

そこでこの特集では、精神科訪問看護の先人たちに、他ではちょっと聞けない経営のノウハウや、看護における困難を切り抜けるコツを教えていただくことにしました。



の先人に、 を聞く！

