

特集

訪問看護・新世紀

2025年までにやっておきたい

〇つのこと

2025年まで、残すところあと10年です。高齢者数がピークを迎えると見込まれる2025年に向け、地域包括ケアシステムの構築に各地で加速がかかっています。その中核となることが期待される「訪問看護」は、この10年でどのような進化を遂げるのか？ 若手ステーション所長に、中長期的ビジョンをうかがいました。

私が2025年までにやっておきたい

〇つのこと

- ①松山なつむ ②中島由美子 ③岩本大希 ④服部絵美
⑤本田晶子 ⑥森谷和代 ⑦寺本千秋 ⑧藤野泰平

これからの10年をどう歩んでいくか

私が期待すること

新しい認知症ケアの時代を拓くために

●中島紀恵子

新連載

これって急変？ Part2●家研也ほか

新春特別座談会

通過点としての2025年 ロボケアの未来

●猪飼周平、石黒浩、清水浩、細馬宏通

編集後記

巻頭取材で訪問鍼灸師の高田さんに、訪問看護師さんで鍼灸の資格をとりきけている人が少なくない聞いた翌日、まさにその人に偶然お目にかかりました。西洋医学ではアプローチの難しい老年期の不調にも“治療”ができる魅力はさることながら、東洋医学の考え方や技に深い関心とシンパシーをもった挑戦だったと言います。鍼灸も漢方も、こんなにさまざまな症状に効き、時に著効するとは知りませんでした。「代替医療」と称されることもあります、これを何かの代わりとか、現代医療に反するものと位置づけるのは、もったいないこと。東西医学の垣根をものともせず、気負いなく地域包括ケアの一担い手であろうとする高田さんに鍼を打たれながら、時代の変化を身体で感じたのでした。…杉本

漢方薬のエキス製剤を初めて飲んだとき、その独特の香りと量の多さにちょっとびっくりし、しかし意外に飲みやすかった記憶があります。「食べ物と同じで、体調に合っているとおいしく感じるんですよ」とp.965の筆者・小池さんがおっしゃっていました。「気(き)」や「血(けつ)」など、漢方医学には耳慣れない言葉が多いですが、患者さんの自覚症状に耳を傾けて、見て、触れて、においを嗅ぐことが基本という姿勢は、看護のアセスメントそっくりにみえます。今回の特集ではほぼ漢方薬のみに焦点を当てていますが、基礎から学びたいという方はぜひ書籍『絵でみる和漢診療学』『高齢者のための和漢診療学』(ともに小社刊)をお手に取ってみてください。…栗原

訪問看護と介護 第19巻 第12号(通巻222号) 2014年12月15日発行(毎月1回15日発行)

発行：株式会社医学書院 代表者：金原優 〒113-8719 東京都文京区本郷1-28-23

Published by IGAKU-SHOIN Ltd. 1-28-23 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo ©2014, Printed in Japan

1部定価：本体1,300円＋税 2015年間購読料(税抜、送料弊社負担、年間12冊)：12,600円(冊子版)/

15,600円(冊子＋電子版/個人)/17,520円(冊子＋電子版/共有)/12,600円(電子版/個人)/14,520円(電子版/共有)

販売部：☎03-3817-5659 社内案内：☎03-3817-5600

『訪問看護と介護』編集室：☎03-3817-5787 FAX03-5804-0485 担当：栗原・杉本・早田

✉houmon@igaku-shoin.co.jp Twitter @houmonkango

医学書院ホームページ <http://www.igaku-shoin.co.jp/> ウェブマガジン『かんかん!』 <http://www.igs-kankan.com>

本誌に掲載する著作物の複製権・翻訳権・上映権・譲渡権・公衆送信権(送信可能化権を含む)は(株)医学書院が保有します。

本誌を無断で複製する行為(複写、スキャン、デジタルデータ化など)は、「私的使用のための複製」など著作権法上の限られた例外を除き禁じられています。

大学、病院、診療所、企業などにおいて、業務上使用する目的(診療、研究活動を含む)で上記の行為を行なうことは、その使用範囲が内部的であっても、私的使用には該当せず、違法です。また私的使用に該当する場合であっても、代行業者等の第三者に依頼して上記の行為を行うことは違法となります。

【JCOPY】(社)出版者著作権管理機構委託出版物)

本誌の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に(社)出版者著作権管理機構

(☎03-3513-6969, FAX03-3513-6979, ✉info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。

※「訪問看護と介護」は、株式会社医学書院の登録商標です。