

特 集

# 健康づくり 戦略を磨く

誰も置いてきぼりにしない



健康寿命を伸ばすためには、SDGsの「誰も置き去りにしない」という理念にもあるように、ポピュレーションアプローチとして健康無関心層に届く健康づくり戦略が求められる。そこで、本特集では健康無関心層に向けた企業や自治体の取り組みを紹介し、これからのポピュレーションアプローチや健康づくりのあり方を考える。

- 【インタビュー】 これからの健康づくり戦略に求められることとは  
手が届かない人にも届く「人から人への連鎖」を
- ポピュレーションアプローチの誤解を解く
- 健康づくり無関心層へ手が届く住民活動を推進するために
- 人生100年時代に向けた健康づくりの「伝道師」の育成 カーブスの取り組み
- 企業と行政とのタッグにおける成果と課題 大塚製薬の取り組み
- 地域環境へのアプローチで安心して豊かな生活を送れる「健幸」のまちへ  
見附市の取り組み
- 「せんぼく元気はつらつ隊」で人から人へ 仙北市の取り組み