

特集

対象者の「見極め」で健診実施率を上げる！

特定健診の制度設計と「対象者」「実施率」—— 福永一郎

ソーシャル・マーケティングに学ぶ「対象者」「実施率」の考え方
—— 渡辺裕一

行動変容の理論に学ぶ「対象者の特性を見極めた啓発」のポイント
—— 竹中晃二

【事例①】「みんな健診を受けるのが当たり前」の風土は、こうして生まれた
—— 早坂八千代

【事例②】「効果的な健診」を企画・運営するための研修の実際
—— 中原 瞳・ほか

編集後記

●『黒川温泉のドン 後藤哲也の「再生」の法則』(朝日新聞社)がなかなか面白い。黒川温泉といえば、ネットの「人気温泉ランキング」で1位になるなど、今や日本屈指の温泉地である。しかし、数十年前までは地図にも載っていない寂れた地域だったという。本書には、黒川を人気温泉地にまで伸ばした後藤氏の「地域づくり」の手法が述べられている。

後藤氏は、今の日本は「安らぎの時代」に入り、人々はストレスを発散する場所を求めており、それには「日本のふるさと」の雰囲気を提供することが一番だと気づく。(ノ)

(ノ)そして、雑木の植樹など「人工による自然づくり」に取り掛かる。その他、看板撤去などによる景観統一、全旅館の露天風呂設置、入湯手形制度の導入など様々な工夫を施し、見事に黒川温泉を「再生」させたのだ。

私は実際に黒川へ行ったことがあるが、確かに、地域全体に「日本のふるさと」的空氣が溢れていた。しかし、そこに戦略的な「演出」があったなど、微塵も感じなかった。“不自然さを感じさせない自然”があったのだ。温泉好きはもちろん、「地域づくり」に関わる保健師にも、お薦めできる一冊である。(和)

保健師ジャーナル 第64巻11号 2008年11月10日発行(毎月1回10日発行)

Published by IGAKU-SHOIN Ltd, 1-28-23 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo ©2008, Printed in Japan

1部定価 1,365円(本体1,300円+税5%) 2008年ぎめ予約購読料15,000円(税込、送料弊社負担)

発行 株式会社 医学書院 代表者 金原 優 〒113-8719 東京都文京区本郷1-28-23 販売部(03)3817-5657 社内案内(03)3817-5600

保健師ジャーナル編集室(03)3817-5774 電子メールアドレス hokenshi@igaku-shoin.co.jp 担当/和田・栗原・安部

本誌に掲載する著作物の複製権・翻訳権・上映権・譲渡権・公衆送信権(送信可能化権を含む)は(株)医学書院が保有します。

JCLS (株)日本著作出版権管理システム委託出版物

本誌の無断複写は著作権法上での例外を除き禁じられています。複写される場合は、そのつど事前に(株)日本著作出版権管理システム(電話03-3817-5670、FAX03-3815-8199)の承諾を得てください。1348-8333/08/¥250/論文/JCLSが本誌の頁表記に並んで記されているのは、1論文1回複写につき250円を要することを明示したものです。表示のない論文などにも適用されます。JCLS宛にご連絡いただく際には、筆頭著者名・論文名と併せて本表示をご提示くださるようお願いいたします。