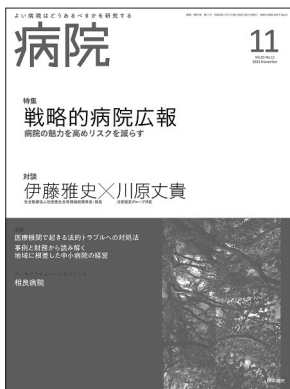


BACK NUMBER

『病院』バックナンバーのご案内

2022年 11 月号

戦略的病院広報—病院の魅力を高めリスクを減らす



特集

【いま求められる戦略的広報】

病院マーケティングの本質と戦略的病院広報の勘所／松本 卓

病院を取り巻くさまざまなステークホルダーとの良好な関係構築に不可欠なパブリック・リレーションズ
／鈴木 孝徳

【院外に向けた戦略的広報】

地域包括ケア時代における戦略的病院広報—メディアミックスで全世代へ発信する／石川 賀代

甲状腺疾患専門病院における戦略的病院広報への取り組み／伊藤 公一・熊野 真吾・白田 有香

地域連携に資する広報—連携先・患者とのパートナーシップ宣言と協働／橋本 もも

コロナ禍に求められる病院広報の柔軟性／安藤 あすか

【職員に向けた戦略的広報】

職員間のコミュニケーション向上を目指した「中吊り広告」—中小規模病院でも対応可能な戦略的病院広報

／山本 美穂・風晴 俊之・美原 盤

何が求職者に刺さるか—マーケティング視点での採用活動／加納 一樹

【危機管理／リスク管理としての戦略的広報】

新型コロナウイルス感染症の拡大を契機としたメディア対応の見直し／安井 謙太

病院の風評被害とネットの口コミ対策／大月 美里

病院ウェブサイトにおける医療広告コンプライアンスの要点／長谷川 葵・増田 拓也

【対談】病院の広報戦略は経営戦略そのもの／伊藤 雅史 x 川原 文貴

【連載】アーキテクチャー x マネジメント／医療機関で起きる法的トラブルへの対処法／事例と財務から読み解く
地域に根差した中小病院の経営

2022 年

- 10 月号 心理的安全性が作る新しい病院組織—イノベーションとリスクマネジメントの両輪を回す
- 9 月号 想定外を想定せよ—病院 BCP のバージョンアップ
- 8 月号 病院給食の新しいカタチ
- 7 月号 選定療養・評価療養制度のこれから
- 6 月号 どうなる、どうする病院の外来
- 5 月号 病院人事マネジメントの具体策
- 4 月号 ポストコロナを見据えた公立・公的病院と民間病院の役割分担
- 3 月号 これからの地域共生社会と病院経営の未来
- 2 月号 すぐそこまで来た、医師の働き方改革—課題と実現可能性
- 1 月号 COVID-19 パンデミックから地域医療構想を再考する

2021 年

- 12 月号 ワクワクする病院組織づくりは可能か—人間重視の病院組織マネジメント

11 月号 病院とお金の深い関係

- 10 月号 新・ケアミックスが病院を変える—超高齢社会の患者ニーズの複合化への対応
- 9 月号 次世代の病院経営者をどう育てるか
- 8 月号 データヘルスで変わる病院
- 7 月号 地域包括ケア時代における病院の在宅への関わり方
- 6 月号 超高齢時代のリハビリテーション評価
- 5 月号 働き方改革のための生産性向上
- 4 月号 医薬品・医療材料をどうコントロールするか
- 3 月号 With コロナ時代の病院経営
- 2 月号 大学病院は地域病院を支えられるか
- 1 月号 地域医療構想を踏まえた病院機能の選択

2020 年

- 12 月号 2020 年診療報酬改定から読む病院経営

上記のバックナンバーのご注文や在庫のご照会は
下記へお願いいたします。

●医学書院販売・PR 部

☎ 03-3817-5650 FAX 03-3815-7804

弊社ウェブサイトからのオンライン注文もご利用ください。

URL www.igaku-shoin.co.jp

上記以前のバックナンバーのご注文や在庫のご照会は
下記へお願いいたします。

●東亜ブック

☎ 178-0061 東京都練馬区大泉学園町 5-27-11

☎ 03-5947-4781 FAX 03-3923-4539

URL www.toabook.com ✉ st@toabook.com