

特集◆糖尿病診療に生かす連続モニタリング —わかること、かえられること

糖尿病に関連が深い、血糖、血圧および睡眠における連続モニタリングについて、その方法、そこから得られる情報およびそこからしか得られない情報とその臨床的意義、そして得られた知見を臨床で生かす対応などについて解説していただきます。

I 血糖連続モニタリング

血糖連続モニタリングの方法と問題点

瀬尾千顕・他(東京慈恵医科大学糖尿病・内分泌内科学)

血糖連続モニタリングのみから得られる情報

—理想的コントロールと現実的コントロール

村田 敬(京都医療センター糖尿病センター)

【血糖連続モニタリングから得られる情報を治療に生かす】

製剤量の決定、投与方法の変更、治療意欲との関連など

長坂昌一郎(自治医科大学内分泌代謝学)

糖尿病治療薬の特長

岡田洋右・他(産業医科大学第一内科学講座)

II 血圧モニタリング

血圧測定の基本—どれをもってその人の血圧とするか

林 真一郎・他(国立循環器病研究センター)

生活習慣病部門/高血圧・腎臓科)

血圧モニタリングの方法と得られる情報

—どのような血圧コントロールが望ましいのか

今井 潤(東北大学大学院薬学研究科医薬開発構想講座)

【血圧モニタリングから得られた知見を治療に生かす】

製剤の量の決定、投与方法の変更、量の変更

鈴木洋通(埼玉医科大学腎臓内科)

III 終夜睡眠ポリグラフ

終夜睡眠ポリグラフィの検査方法と得られる情報

—糖尿病と睡眠時無呼吸

陳 和夫・他(京都大学大学院呼吸管理睡眠制御学)

IV コラム

糖尿病に関連する連続モニタリングについて、コメ

ディカルに知っておいてほしいこと

小林庸子(杏林大学医学部付属病院薬剤部)

Vol. 12 No. 7 (秋季増刊号)

患者さんの問題解決! 糖尿病食事療法

2014年10月15日発行

お問い合わせ先:

〒113-8719 東京都文京区本郷 1-28-23 医学書院

TEL 03-3817-5659

FAX 03-3815-7804 (販売部)

糖尿病診療マスター (Vol. 12 No. 5)

2014年7月15日発行(奇数月15日発行)

定 価: 本体 2,700 円 + 税

2014 年年間購読料(税込, 送料弊社負担)

(増刊号を含む 8 冊)

冊子版 24,070 円 冊子 + 電子版/個人 27,070 円

冊子 + 電子版/共有 30,700 円

電子版/個人 24,070 円 電子版/共有 27,700 円

〔担当: 佐野, 今田〕

発 行 株式会社 医学書院

代 表 者 金原 優

〒113-8719 東京都文京区本郷 1-28-23

電話 本誌編集室直通 (03)3817-5705

販売部直通 (03)3817-5659

ファクシミリ (03)3815-7802

E-mail: dmj@igaku-shoin.co.jp

振替口座 00170-9-96693 番

印刷所 三美印刷株式会社 電話 (03)3803-3131

広告申込所 日本医学広告社 電話 (03)5226-2791

Published by IGAKU-SHOIN Ltd., 1-28-23 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo©2014, Printed in Japan.

本誌に掲載された著作物の複製・複製・転載・翻訳・データベースへの取り込みおよび送信(送信可能化権を含む)に関する許諾権は医学書院が保有しています。

本誌を無断で複製する行為(複製, スキャン, デジタルデータ化など)は, 「私的使用のための複製」など著作権法上の限られた例外を除き禁じられています。大学, 病院, 診療所, 企業などにおいて, 業務上使用する目的(診療, 研究活動を含む)で上記の行為を行うことは, その使用範囲が内部的であっても, 私的使用には該当せず, 違法です。また私的使用に該当する場合であっても, 代行業者等の第三者に依頼して上記の行為を行うことは違法となります。

「JCOPY」《(社)出版者著作権管理機構 委託出版物》

本誌の無断複製は著作権法上の例外を除き禁じられています。複製される場合は, そのつど事前に, (社)出版者著作権管理機構(電話 03-3513-6969, FAX 03-3513-6979, info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。

医学書院ホームページ URL: <http://www.igaku-shoin.co.jp> 「糖尿病診療マスター」 URL: <http://www.igaku-shoin.co.jp/mag/dmj>

*「糖尿病診療マスター」は, 株式会社医学書院の登録商標です。