

精神医学 バックナンバー

67 巻 3 号 (2025 年 3 月)

精神疾患患者の就労・復職を支援する

(企画：中尾智博・吉村玲児)

67 巻 2 号 (2025 年 2 月)

若者の自殺対策—精神保健の専門家としてリスクをどう捉えて対応するか

(企画：明智龍男)

67 巻 1 号 (2025 年 1 月)

精神疾患診療へのデジタルツールの活用

(企画：数井裕光)

66 巻 12 号 (2024 年 12 月)

「治療を終える」に向き合う

(企画：福田正人)

66 巻 11 号 (2024 年 11 月)

「難治例」の臨床—治療に難渋する時の診断、治療、そして予防

(企画：鈴木道雄)

66 巻 10 号 (2024 年 10 月)

不登校の理解と支援

(企画：金生由紀子)

66 巻 9 号 (2024 年 9 月)

身体疾患の患者・家族のこころを支える コンサルテーション・リエゾン精神医学

(企画：明智龍男)

66 巻 8 号 (2024 年 8 月)

現代における解離—診断概念の変遷を踏まえ臨床的な理解を深める

(企画：岡野憲一郎・金 吉晴)

66 巻 7 号 (2024 年 7 月)

アディクション—コロナ禍で変わったこと、変わらないこと

(企画：中尾智博)

66 巻 6 号 (2024 年 6 月)

精神疾患の気づきと病識

(企画：福田正人)

66 巻 5 号 (2024 年 5 月増大号)

精神科診療における臨床評価尺度・検査を極める—エキスパートによる実践的活用法

(企画：「精神医学」編集委員会)

66 巻 4 号 (2024 年 4 月)

精神疾患・精神症状にはどこまで脳器質的背景があるのか—現代の視点から見直す

(企画：鈴木道雄)

66 巻 3 号 (2024 年 3 月)

精神疾患への栄養学的アプローチ

(企画：功刀 浩)

66 巻 2 号 (2024 年 2 月)

うつ病のバイオマーカー開発の試み

(企画：栗山健一)

66 巻 1 号 (2024 年 1 月)

性差と精神医学—なぜ頻度や重症度に差があるのか

(企画：明智龍男)

65 巻 12 号 (2023 年 12 月)

精神科領域の専門資格—どうやって取得し、どのように臨床へ活かすか

(企画：中尾智博)

65 巻 11 号 (2023 年 11 月)

精神疾患回復の時間経過を見通す

(企画：福田正人)

65 巻 10 号 (2023 年 10 月)

DSM-5 から DSM-5-TR へ—何が変わったか

(企画：鈴木道雄)

65 巻 9 号 (2023 年 9 月)

拡がり続ける摂食障害(摂食症)—一般化とともに拡散・難治化する病態にどう対処するか

(企画：永田利彦)

65 巻 8 号 (2023 年 8 月)

複雑性 PTSD の臨床

(企画：原田誠一)

65 巻 7 号 (2023 年 7 月)

子どものうつ病に気づく

(企画：稲垣貴彦・栗山健一)

65 巻 6 号 (2023 年 6 月)

精神科医療の必須検査—精神科医が知っておきたい臨床検査の最前線

(企画：明智龍男)

65 巻 5 号 (2023 年 5 月増大号)

いま、知っておきたい発達障害 Q & A98

(企画：「精神医学」編集委員会)

65 巻 4 号 (2023 年 4 月)

わが国の若手による統合失調症研究最前線

(企画：鈴木道雄)

お得な「年間購読」がオススメです！

ポイント 1 1 冊ずつ購入するよりも割安な購読料でお求めいただけます (増大号含む、税込み)。

冊子版……………39,490 円

電子+冊子版 / 個人……………44,946 円

電子版 / 個人……………36,432 円

ポイント 2 発行後すぐに送料無料でお届けします。

ポイント 3 「電子版」は 1 年分の購読料で「精神医学」2000 年 (第 42 巻) からのバックナンバーがすべて読み放題となります。

※消費税率の変更があった場合、ご契約の開始月によってお支払いいただく税額が変わってまいりますことをあらかじめご了承ください。

お申し込みは……

■ 弊社販売・PR 部へ……………☎ 03-3817-5650 / FAX 03-3815-7804

■ 医学書院ホームページから……………<https://www.igaku-shoin.co.jp/journal/405>

■ 65 巻 3 号以前のバックナンバーは、(株)東亜ブックまで……………☎ 03-5947-4781 / FAX 03-3923-4539

e-mail : st@toabook.com <http://www.toabook.com>