

あとがき

最近のAIの進歩はとどまるところを知らず、あらゆることがAIを起点に始まりつつあるように感じます。「面倒な作業はAIに任せ、人間は人間にしかできないことに集中するべきだ」とよく言われますが、その“人間にしかできないこと”でさえ、実はAIがこなしてしまう場面が増えてきました。

例えば、以前は「問題の解決策を考えるのはAIでも、そもそも“何が問題か”を見つけるのは人間にしかできない」と考えられていましたが、今ではその領域にもAIが踏み込みつつあります。人の感情に寄り添い、適切に対話することも、むしろAIのほうが的確にこなせる場合があるのではと感ずることもあります。

その進歩のスピードはあまりに早く、正直なところ私は完全にはついていません。しかし、最新のAIが可能にすることは、今この瞬間もさらに拡大しているはずです。

子供の頃に読んでいた手塚治虫の漫画『火の鳥』では、国家の運営がコンピュータの指示によって行われていました。人々はコンピュータの判断に従い、その指示をもとに政策を実行していたのです。当時はあくまでフィクションとして読んでいましたが、現代のAIの登場によって、それが現実になりつつあるのを肌で感じています。「AIがこう言っているから、こうするのが正しい」と判断することが、もはや当たり前のように受け入れられつつあるのです。そして実際に、AIの判断は多くの場合、説得力があり、間違っていないことも多いのです。

文章の生成はAIの得意とする分野です。病歴や参考文献、資料などを与えれば、論文だってあっという間に完成するでしょう。症例や知識を共有するという目的においては、そのほうが圧倒的に効率的です。

けれども、あれこれ悩みながら構成を練り、言葉を選び、時間をかけて文章を紡ぐという作業は、本当に無駄なのでしょうか。私は必ずしもそうは思いません。この「悩む」という過程こそが、ある意味でAIにはできない、人間だけの営みなのだと思います。

加速するAI時代だからこそ、時には非効率で地味であっても、自分の頭で考え、試行錯誤しながら文章をつくる、それこそが人間としてとても大切なことなのではないかと信じています。

(本田 哲也)

[編集委員]

石河 晃
大山 学
阿部理一郎
玉木 毅
朝比奈昭彦
本田 哲也

臨床皮膚科 (第79巻 第7号)

2025年6月1日発行(毎月1回1日発行)

定価: 3,190 円(本体 2,900 円+税 10%)

(2025 年年間購読料(増刊号を含む 13 冊、
税込、送料弊社負担)
冊子版 45,870 円
電子+冊子版/個人 47,872 円
電子版/個人 42,372 円)

発行 株式会社 医学書院

代表者 金原 俊

〒113-8719 東京都文京区本郷 1-28-23

電話 編集室(03)3817-5715(担当: 小松原・今田)

販売・PR 部(03)3817-5650

ファクシミリ(03)3815-7802

E-mail: rinhifu@igaku-shoin.co.jp

印刷所 三美印刷(株)

広告取扱 (株)文京メディカル 電話(03)3817-8036

別刷取扱 販売・PR 部 電話(03)3817-5696

- Published by IGAKU-SHOIN Ltd., 1-28-23 Hongo, Bunkyo-ku, Tokyo©2025, Printed in Japan.
- 本誌に掲載された著作物の複製権・翻訳権・上映権・譲渡権・貸与権・公衆送信権(送信可能化権を含む)は株式会社医学書院が保有します。
- 本誌を無断で複製する行為(複写、スキャン、デジタルデータ化など)は、「私的使用のための複製」など著作権法上の限られた例外を除き禁じられています。大学、病院、診療所、企業などにおいて、業務上使用する目的(診療、研究活動を含む)で上記の行為を行うことは、その使用範囲が内部的であっても、私的使用には該当せず、違法です。また私的使用に該当する場合であっても、代行業者等の第三者に依頼して上記の行為を行うことは違法となります。
- JCOPY** (出版者著作権管理機構 委託出版物)
本誌の無断複製は著作権法上での例外を除き禁じられています。複製される場合は、そのつど事前に、出版者著作権管理機構(電話 03-5244-5088, FAX 03-5244-5089, info@jcopy.or.jp)の許諾を得てください。
- 医学書院ホームページ(インターネット)は <https://www.igaku-shoin.co.jp> です。
- 「臨床皮膚科」URL <https://www.igaku-shoin.co.jp/journal/412>
- 「臨床皮膚科」は株式会社医学書院の登録商標です。